

ENHANCING THE EFFECTIVENESS OF MUSIC PERFORMANCE ACTIVITIES OF TUCST STUDENTS AT LAM SON SQUARE CULTURAL SPACE, THANH HOA

Trình Thị Thuy Khuyen

Thanh Hoa University of Culture, Sports and Tourism

Email: trinhthithuykhuyen@dvttdt.edu.vn

Received: 22/9/2025

Reviewed: 24/9/2025

Revised: 28/9/2025

Accepted: 24/10/2025

Released: 31/10/2025

DOI: <https://doi.org/10.55988/2588-1264/291>

The paper examines the music performance activities of TUCST students at Lam Son Square, Thanh Hoa. The results show that these activities not only enrich the community's cultural life and promote the image of dynamic and creative students but also serve as a training environment for professional skills. However, limitations still exist in terms of facilities, organization, performance skills, and communication. To address these issues, the study proposes six groups of solutions: (1) innovating performance forms; (2) applying digital technology and media; (3) improving students' skills; (4) encouraging creativity and promoting local identity to ensure sustainability and continuity. If implemented synchronously, these solutions will help build a distinctive cultural-artistic brand at Lam Son Square and affirm the university's role in community cultural development.

Keywords: Music; Activities; Performance; Performance skills; Cultural space.

1. Giới thiệu

Trong những năm gần đây, đời sống văn hóa - nghệ thuật tại Thanh Hóa có nhiều chuyển biến tích cực, trong đó Quảng trường Lam Sơn nổi lên như một không gian văn hóa công cộng quan trọng, nơi diễn ra nhiều hoạt động biểu diễn nghệ thuật phục vụ cộng đồng. Các chương trình âm nhạc tại đây không chỉ tạo điểm nhấn trong đời sống tinh thần của người dân mà còn góp phần xây dựng hình ảnh phường Hạc Thành, tỉnh Thanh Hóa năng động, hiện đại và giàu bản sắc.

Sinh viên Trường Đại học Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thanh Hóa, với lợi thế được đào tạo chuyên ngành nghệ thuật, đã có nhiều đóng góp thông qua các hoạt động biểu diễn âm nhạc tại quảng trường. Những hoạt động này vừa là cơ hội rèn luyện, trải nghiệm thực tiễn nghề nghiệp cho sinh viên, vừa đáp ứng nhu cầu thưởng thức âm nhạc ngày càng cao của công chúng. Tuy nhiên, trong quá trình triển khai vẫn còn tồn tại những hạn chế nhất định về công tác tổ chức, sự đa dạng trong nội dung và mức độ gắn kết với đời sống văn hóa cộng đồng.

Việc lựa chọn nghiên cứu vấn đề này xuất phát từ những yêu cầu thực tiễn. Trước hết, hoạt động biểu diễn âm nhạc tại không gian công cộng là môi trường rèn luyện thiết thực, giúp sinh viên vận dụng kiến thức đã học, nâng cao kỹ năng biểu diễn và phát triển năng lực sáng tạo nghệ thuật. Bên cạnh đó, đời sống văn hóa cộng đồng tại phường Hạc Thành, tỉnh Thanh Hóa đang đặt ra nhu cầu ngày càng đa dạng, đòi hỏi những chương trình âm nhạc chất lượng, hấp dẫn và gần gũi. Sự tham gia của sinh viên trong các hoạt động này không chỉ góp phần đáp ứng nhu cầu văn hóa tinh thần của công chúng mà còn tạo cầu nối giữa nhà trường và xã hội.

Hoạt động biểu diễn âm nhạc của sinh viên tại Quảng trường Lam Sơn còn có ý nghĩa trong việc quảng bá hình ảnh phường Hạc Thành, xây dựng thương hiệu văn hóa - du lịch, gắn kết nghệ thuật với sự phát triển kinh tế - xã hội địa phương. Tuy nhiên, thực tiễn hiện nay

vẫn cho thấy còn nhiều hạn chế trong khâu tổ chức và phát huy hiệu quả hoạt động. Do đó, việc nghiên cứu và đề xuất giải pháp nhằm nâng cao chất lượng, mở rộng quy mô và tăng cường tính bền vững của hoạt động này là hết sức cần thiết.

Xuất phát từ những lý do trên, bài viết “*Nâng cao hiệu quả hoạt động biểu diễn âm nhạc của sinh viên Trường Đại học Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thanh Hóa tại không gian văn hóa Quảng trường Lam Sơn, Thanh Hóa*” được thực hiện với mong muốn góp phần làm rõ thực trạng, đồng thời đề xuất một số giải pháp có tính khả thi nhằm phát huy vai trò của sinh viên trong hoạt động âm nhạc, qua đó thúc đẩy phát triển đời sống văn hóa cộng đồng và xây dựng hình ảnh thành phố Thanh Hóa giàu bản sắc.

2. Tổng quan nghiên cứu vấn đề

Hoạt động biểu diễn âm nhạc tại không gian công cộng từ lâu đã được nhiều học giả quốc tế quan tâm. Nghiên cứu của Ho và Au (2024) cho thấy việc xuất hiện biểu diễn âm nhạc đường phố có tác động tích cực đến nhận thức của công chúng về không gian công cộng, làm cho môi trường trở nên dễ chịu, hấp dẫn và có giá trị phục hồi về mặt tinh thần so với những không gian thiếu vắng âm nhạc [1]. Đây là bằng chứng cho thấy âm nhạc có khả năng thay đổi cách công chúng trải nghiệm không gian đô thị.

Trong một nghiên cứu khác, Radbourne, Glow và Johanson (2013) đã khẳng định rằng biểu diễn nghệ thuật ngoài trời không chỉ đem lại giá trị giải trí mà còn góp phần gia tăng mức độ gắn kết xã hội, khuyến khích sự tham gia của cộng đồng và hình thành “trải nghiệm tập thể” [3]. Các tác giả nhấn mạnh yếu tố trải nghiệm khán giả và sự cộng hưởng cảm xúc trong môi trường mở là nhân tố quyết định thành công của hoạt động nghệ thuật công cộng.

Ở góc độ âm thanh đô thị (soundscape), nghiên cứu của Quercia, Schifanella và Aiello (2016) phân tích cách âm nhạc và âm thanh công cộng tác động đến cảm xúc của người dân, cho thấy các không gian có âm nhạc gắn với cảm xúc tích cực như vui vẻ, sôi động, gắn bó cộng đồng, trong khi các không gian thiếu yếu tố âm nhạc thường gợi cảm giác buồn tẻ hoặc xa cách [2]. Điều này củng cố luận điểm rằng âm nhạc không chỉ là một loại hình nghệ thuật, mà còn là công cụ định hình cảm xúc và nhận thức xã hội.

Tại Việt Nam, các nghiên cứu về hoạt động âm nhạc nơi công cộng còn tương đối hạn chế. Một số công trình đề cập đến vai trò của không gian công cộng trong phát triển văn hóa đô thị và quảng bá hình ảnh địa phương [6, 7]. Tuy nhiên, phần lớn các nghiên cứu mới dừng ở mức khái quát, ít công trình đi sâu phân tích hoạt động biểu diễn âm nhạc gắn với sự tham gia của sinh viên - lực lượng trẻ, có khả năng sáng tạo và đóng góp trực tiếp cho đời sống văn hóa cộng đồng.

Riêng tại Thanh Hóa, Quảng trường Lam Sơn được coi là một không gian văn hóa tiêu biểu, nơi diễn ra nhiều sự kiện chính trị - văn hóa - nghệ thuật quan trọng. Tuy vậy, cho đến nay vẫn chưa có nhiều công trình nghiên cứu hệ thống về thực trạng hoạt động biểu diễn âm nhạc của sinh viên Trường Đại học Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thanh Hóa tại đây, cũng như chưa có những đề xuất cụ thể để nâng cao hiệu quả và tính bền vững của hoạt động.

Khoảng trống nghiên cứu thể hiện ở chỗ thiếu vắng các phân tích toàn diện về vai trò, thực trạng và định hướng phát triển hoạt động âm nhạc của sinh viên trong không gian công cộng. Vì vậy, việc nghiên cứu đề tài này không chỉ có ý nghĩa khoa học, mà còn mang giá trị thực tiễn trong việc phát huy vai trò của sinh viên, đáp ứng nhu cầu văn hóa cộng đồng, đồng thời góp phần quảng bá hình ảnh thành phố Thanh Hóa như một đô thị năng động và giàu bản sắc văn hóa.

3. Cách tiếp cận và phương pháp nghiên cứu

3.1. Cách tiếp cận

Bài viết sử dụng cách tiếp cận liên ngành kết hợp giữa lý thuyết giáo dục nghệ thuật, nghiên cứu văn hóa cộng đồng và quản lý hoạt động biểu diễn nghệ thuật nhằm làm rõ vai trò và nâng cao hiệu quả hoạt động biểu diễn âm nhạc của sinh viên tại không gian văn hóa Quảng trường Lam Sơn.

3.2. Phương pháp nghiên cứu

- *Phương pháp phân tích tài liệu*: Tập trung tổng hợp và đánh giá các nghiên cứu, lý thuyết liên quan đến hoạt động biểu diễn âm nhạc, đào tạo nghệ thuật và không gian văn hóa công cộng tại Quảng trường Lam Sơn.

- *Phương pháp phỏng vấn và quan sát thực địa*: Tham khảo ý kiến của nghệ sĩ, nhà quản lý văn hóa và người dân địa phương. Quan sát và ghi nhận đặc điểm không gian, lưu lượng người và hoạt động xã hội tại Quảng trường Lam Sơn để đánh giá hoạt động biểu diễn, tương tác sinh viên - khán giả và ảnh hưởng đến cộng đồng, làm cơ sở phân tích thực tiễn và đề xuất giải pháp.

- *Phương pháp đa dạng hóa hoạt động biểu diễn* bao gồm xây dựng chương trình theo chủ đề, tổ chức biểu diễn trên sân khấu, âm nhạc đường phố và các hoạt động trải nghiệm nhạc cụ, nhằm tăng tính phong phú, tương tác với khán giả và phát triển kỹ năng cho sinh viên.

4. Kết quả nghiên cứu

Kết quả nghiên cứu cho thấy hoạt động biểu diễn âm nhạc của sinh viên tại Quảng trường Lam Sơn đã đạt được những kết quả tích cực về nhiều mặt, tuy nhiên vẫn còn tồn tại một số hạn chế cần khắc phục để nâng cao hiệu quả.

4.1. Thực trạng hoạt động biểu diễn âm nhạc

Hoạt động biểu diễn âm nhạc của sinh viên Trường Đại học Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thanh Hóa tại Quảng trường Lam Sơn được tổ chức định kỳ vào hai tối thứ 7 của hai tuần trong tháng, với hai chương trình chính bao gồm: chương trình nghệ thuật chủ đề trên sân khấu cố định và chương trình biểu diễn âm nhạc đường phố. Các tiết mục biểu diễn đa dạng từ hình thức sân khấu truyền thống đến các màn trình diễn linh hoạt, sinh động trên không gian công cộng. Sự phong phú về nội dung cùng với đa dạng cách thức thể hiện đã tạo nên sức hấp dẫn và tính sáng tạo cao cho các chương trình. Đặc biệt, các chương trình biểu diễn được xây dựng dựa trên những chủ đề cụ thể, vừa mang tính nghệ thuật vừa có giá trị giáo dục cao, từ đó thu hút sự quan tâm rộng rãi của khán giả địa phương. Sự đa dạng về chủ đề và hình thức góp phần tạo nên sức hấp dẫn và tính mới mẻ cho mỗi buổi biểu diễn.

Bên cạnh đó, hoạt động biểu diễn không chỉ là sân chơi sáng tạo mà còn là môi trường thực tiễn quan trọng giúp sinh viên nâng cao kỹ năng biểu diễn, phát triển năng lực chuyên môn và trau dồi kinh nghiệm nghề nghiệp. Qua đó, các bạn sinh viên có cơ hội tiếp xúc thực tế, nâng cao sự tự tin và chuẩn bị tốt hơn cho con đường phát triển nghệ thuật trong tương lai.

4.2. Đánh giá về hiệu quả và ảnh hưởng

Hoạt động biểu diễn âm nhạc của sinh viên Trường Đại học Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thanh Hóa tại Quảng trường Lam Sơn đã cho thấy những hiệu quả rõ nét cả về mặt giáo dục, văn hóa - xã hội lẫn truyền thông hình ảnh của nhà trường. Trước hết, việc đưa các chương trình biểu diễn âm nhạc ra không gian công cộng giúp mở rộng phạm vi ảnh hưởng của hoạt động đào tạo nghệ thuật, từ môi trường học đường đến cộng đồng. Thông qua các buổi biểu diễn có chủ đề, được tổ chức định kỳ và chuyên nghiệp, hình ảnh sinh viên năng động, sáng tạo, giàu đam mê nghệ thuật đã dần tạo được dấu ấn tốt đẹp trong lòng khán giả, qua đó góp phần xây dựng và khẳng định thương hiệu văn hóa - nghệ thuật của nhà trường trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa.

Bên cạnh giá trị truyền thông, hoạt động này còn thúc đẩy mạnh mẽ sự tương tác hai chiều giữa sinh viên và cộng đồng. Sự hiện diện của khán giả tại quảng trường - bao gồm người dân địa phương, khách du lịch và cả những nghệ sĩ độc lập - đã tạo nên một môi trường biểu diễn giàu tính thực tế, nơi sinh viên không chỉ trình diễn mà còn học cách tiếp nhận phản hồi, điều chỉnh cảm xúc và rèn luyện thái độ nghề nghiệp. Chính những tương tác này đã góp phần làm sâu sắc hơn mối quan hệ giữa nhà trường với cộng đồng, đồng thời đóng góp tích cực vào đời sống văn hóa công cộng tại đô thị.

Về mặt đào tạo, biểu diễn âm nhạc trong không gian mở mang lại cho sinh viên nhiều cơ hội rèn luyện năng lực thực hành nghề nghiệp. Việc tham gia vào quá trình chuẩn bị, tổ

chức và biểu diễn giúp sinh viên nâng cao kỹ năng chuyên môn, khả năng làm việc nhóm, sự linh hoạt trong xử lý tình huống sân khấu, cũng như khả năng thích ứng với điều kiện biểu diễn không cố định. Ngoài ra, những trải nghiệm thực tế này còn hỗ trợ phát triển các kỹ năng mềm như giao tiếp công chúng, quản lý cảm xúc và tự tin thể hiện bản thân - những yếu tố quan trọng đối với người hoạt động trong lĩnh vực nghệ thuật trình diễn.

4.3. Những khó khăn và hạn chế

Mặc dù hoạt động biểu diễn âm nhạc của sinh viên tại Quảng trường Lam Sơn đã đạt được một số kết quả tích cực, nhưng quá trình triển khai thực tế vẫn còn gặp phải nhiều khó khăn và hạn chế nhất định.

Trước hết, cơ sở vật chất và trang thiết bị hỗ trợ biểu diễn tại Quảng trường còn nhiều bất cập. Hệ thống âm thanh, ánh sáng, sân khấu và các điều kiện kỹ thuật cần thiết chưa đáp ứng đầy đủ yêu cầu của một không gian biểu diễn nghệ thuật ngoài trời chuyên nghiệp. Điều này phần nào làm ảnh hưởng đến chất lượng trình diễn và trải nghiệm của khán giả.

Bên cạnh đó, công tác tổ chức và quản lý hoạt động biểu diễn còn thiếu tính đồng bộ, với sự phối hợp chưa chặt chẽ giữa các bộ phận trong nhà trường và giữa nhà trường với chính quyền địa phương. Điều này dẫn đến khó khăn trong khâu chuẩn bị, vận hành và đánh giá chương trình, thậm chí xảy ra tình trạng trùng lịch biểu diễn với các hoạt động từ đơn vị khác.

Ngoài ra, trong các buổi biểu diễn âm nhạc tại Quảng trường Lam Sơn, MC sinh viên giữ vai trò kết nối các tiết mục, định hướng cảm xúc khán giả và duy trì không khí sự kiện. Có một số sinh viên thể hiện được sự tự tin, phong cách thân thiện và khả năng kết nối khán giả, tuy nhiên vẫn còn một số MC dẫn dắt đơn điệu, ít sáng tạo, chủ yếu giới thiệu tiết mục mà chưa tạo được không khí hấp dẫn, thiếu khả năng ứng biến linh hoạt. Giọng nói chưa được rèn luyện bài bản, phát âm và ngữ điệu chưa trôi chảy, làm giảm hiệu quả truyền cảm. Nội dung lời dẫn thường sơ sài, thiếu sự chuẩn bị và chưa gắn kết chặt chẽ với chủ đề chương trình, còn thiếu kinh nghiệm thực tiễn trong xây dựng kịch bản, quản lý thời gian và tương tác với khán giả, ảnh hưởng đến tính chuyên nghiệp và hiệu quả chung của các buổi biểu diễn.

Cuối cùng, hoạt động biểu diễn tại Quảng trường Lam Sơn còn gặp khó khăn trong việc duy trì lịch trình ổn định và thu hút khán giả thường xuyên. Các yếu tố khách quan như thời tiết, đặc biệt có những hôm mưa lớn, gây gián đoạn hoặc hủy chương trình dù đã được chuẩn bị công phu, dẫn đến lãng phí nguồn lực và ảnh hưởng đến tinh thần của sinh viên. Bên cạnh đó, không gian công cộng này chưa được quy hoạch chuyên biệt cho hoạt động nghệ thuật, trong khi công tác truyền thông còn thiếu hiệu quả, khiến việc hình thành thói quen thưởng thức nghệ thuật định kỳ trong cộng đồng chưa được duy trì ổn định. Những thách thức này đặt ra yêu cầu cần có sự điều chỉnh chiến lược tổ chức, đầu tư hạ tầng phù hợp và phối hợp hiệu quả giữa nhà trường và các bên liên quan nhằm nâng cao chất lượng, tính bền vững và sức lan tỏa của hoạt động biểu diễn âm nhạc trong không gian công cộng.

4.4. Giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động biểu diễn âm nhạc của sinh viên Trường Đại học Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thanh Hóa tại không gian văn hóa Quảng trường Lam Sơn, Thanh Hóa

4.4.1. Đổi mới hình thức biểu diễn

Đổi mới hình thức biểu diễn là một giải pháp then chốt nhằm nâng cao chất lượng và sức hút của các hoạt động âm nhạc do sinh viên thực hiện tại Quảng trường Lam Sơn - một không gian công cộng giàu giá trị lịch sử và văn hóa. Trong bối cảnh nhu cầu thưởng thức nghệ thuật của công chúng ngày càng cao và đa dạng, việc đổi mới không chỉ đơn thuần là thay đổi về nội dung biểu diễn, mà còn đòi hỏi sự sáng tạo trong cách thức tiếp cận, trình diễn và tương tác với khán giả.

Trước hết, cần đẩy mạnh sự đa dạng hóa trong thể loại âm nhạc được biểu diễn. Sinh viên nên được khuyến khích khai thác và kết hợp linh hoạt giữa các dòng nhạc truyền thống như dân ca, nhạc cụ dân tộc với các thể loại hiện đại như pop, rock, R&B hay acoustic. Sự hòa quyện giữa yếu tố truyền thống và đương đại không chỉ tạo nên nét mới lạ, độc đáo trong mỗi tiết mục

mà còn góp phần thu hút đông đảo đối tượng khán giả ở nhiều độ tuổi, từ người lớn tuổi đến thanh thiếu niên. Bên cạnh đó, việc tổ chức các chương trình biểu diễn theo chủ đề gắn liền với các sự kiện chính trị, văn hóa - xã hội của tỉnh Thanh Hóa, ngày truyền thống, các ngày lễ lớn của dân tộc... sẽ tạo ra tính định hướng và chiều sâu cho nội dung chương trình. Những chương trình này không chỉ mang giá trị nghệ thuật mà còn có tính giáo dục, góp phần tuyên truyền, lan tỏa thông điệp nhân văn, và khơi dậy lòng tự hào dân tộc trong cộng đồng.

Ngoài ra, các hình thức biểu diễn cũng cần được thay đổi linh hoạt để phù hợp với không gian mở của Quảng trường Lam Sơn. Việc thiết kế sân khấu ngoài trời có tính tương tác cao, kết hợp giữa âm thanh, ánh sáng và hiệu ứng trình chiếu sẽ góp phần tăng cường tính hấp dẫn của chương trình. Các màn trình diễn flashmob, giao lưu âm nhạc đường phố, hoặc những buổi trình diễn mang tính chất thử nghiệm, ứng tác cũng nên được khai thác để tạo nên sự bất ngờ, mới mẻ và khuyến khích khán giả tham gia nhiều hơn. Cuối cùng, sinh viên cần được đào tạo và trang bị kỹ năng biểu diễn chuyên nghiệp, kỹ năng tương tác với khán giả và làm chủ không gian công cộng. Nhà trường nên tạo điều kiện cho sinh viên tiếp cận với các chuyên gia âm nhạc, đạo diễn sân khấu để được hướng dẫn về cách dàn dựng chương trình hiệu quả, phù hợp với thị hiếu công chúng nhưng vẫn giữ được bản sắc văn hóa địa phương.

Đổi mới hình thức biểu diễn không chỉ giúp nâng cao chất lượng các hoạt động âm nhạc của sinh viên tại Quảng trường Lam Sơn mà còn góp phần biến không gian này trở thành điểm hẹn văn hóa, nơi giao thoa giữa truyền thống và hiện đại, giữa nghệ thuật và đời sống. Đây chính là hướng đi cần thiết để đưa nghệ thuật đến gần hơn với công chúng, đồng thời khẳng định vai trò tích cực của sinh viên trong việc bảo tồn và phát huy văn hóa nghệ thuật địa phương.

4.4.2. Nâng cao kỹ năng cho sinh viên

Nâng cao kỹ năng cho sinh viên là yếu tố mang tính nền tảng và có vai trò quyết định đến chất lượng, hiệu quả cũng như sức lan tỏa của các chương trình biểu diễn âm nhạc tại Quảng trường Lam Sơn - không gian văn hóa công cộng tiêu biểu của thành phố Thanh Hóa. Trong bối cảnh nghệ thuật ngày càng đòi hỏi sự chuyên nghiệp, sáng tạo và thích ứng linh hoạt với các không gian biểu diễn mở, việc đầu tư phát triển kỹ năng toàn diện cho sinh viên ngành âm nhạc là một yêu cầu cấp thiết và mang tính chiến lược lâu dài.

Trước hết, Bộ môn Thanh nhạc - nhạc cụ, khoa Âm nhạc cần chủ động xây dựng một chương trình đào tạo kỹ năng biểu diễn chuyên sâu, không chỉ dừng lại ở việc cung cấp kiến thức âm nhạc lý thuyết mà còn tập trung rèn luyện các kỹ năng thực hành sân khấu một cách bài bản. Các buổi tập huấn chuyên đề, workshop nghệ thuật, hay lớp học trải nghiệm thực tiễn cần được tổ chức định kỳ với sự tham gia hướng dẫn của các nghệ sĩ, chuyên gia biểu diễn, biên đạo hoặc đạo diễn sân khấu có kinh nghiệm. Thông qua đó, sinh viên có cơ hội học hỏi kỹ năng làm chủ sân khấu, điều khiển cảm xúc, xử lý tình huống phát sinh khi biểu diễn, cũng như kỹ năng giao tiếp, tương tác với khán giả - những năng lực rất cần thiết để biểu diễn trong không gian công cộng như Quảng trường Lam Sơn, nơi tính kết nối cộng đồng và khả năng thích ứng với môi trường thực tế được đặt lên hàng đầu. Bên cạnh chương trình đào tạo chính quy, nhà trường cũng cần phát huy vai trò của các câu lạc bộ âm nhạc, đội nhóm văn nghệ sinh viên, nơi tạo điều kiện để sinh viên được biểu diễn thường xuyên, từ đó rèn luyện kỹ năng, tích lũy kinh nghiệm và hình thành phong cách biểu diễn riêng. Việc tham gia hoạt động trong môi trường thực hành như vậy giúp sinh viên từng bước nâng cao bản lĩnh sân khấu, khả năng ứng biến linh hoạt, đồng thời phát triển tư duy sáng tạo nghệ thuật và làm giàu vốn biểu cảm cá nhân - những yếu tố quan trọng làm nên thành công trong nghệ thuật biểu diễn.

Ngoài ra, việc tăng cường cơ hội biểu diễn thực tế tại các sự kiện văn hóa - xã hội lớn, các buổi biểu diễn đường phố, chương trình nghệ thuật cộng đồng tại Quảng trường Lam Sơn cũng là cách để sinh viên tiếp cận thực tiễn nghề nghiệp, trải nghiệm áp lực sân khấu thực, học cách phản ứng với các tình huống bất ngờ và điều chỉnh phong cách biểu diễn phù hợp với từng đối tượng khán giả khác nhau. Điều này không chỉ giúp sinh viên trưởng thành về mặt kỹ năng mà còn hình thành tư duy nghệ sĩ chuyên nghiệp, có trách nhiệm với cộng đồng

và có khả năng truyền cảm hứng nghệ thuật tới công chúng. Cuối cùng, kỹ năng làm việc nhóm, kỹ năng lập kế hoạch chương trình, kỹ năng truyền thông và quảng bá sự kiện cũng cần được chú trọng đào tạo, bởi lẽ trong biểu diễn ngoài trời, đặc biệt là trong không gian công cộng như Quảng trường Lam Sơn, hiệu quả của chương trình không chỉ phụ thuộc vào chất lượng nghệ thuật mà còn phụ thuộc vào cách thức tổ chức, truyền thông và khả năng tạo sự lan tỏa đến cộng đồng.

Bên cạnh đó để nâng cao vai trò và hiệu quả của MC trong các buổi biểu diễn âm nhạc tại Quảng trường Lam Sơn, cần chú trọng bồi dưỡng kỹ năng chuyên môn, tổ chức các lớp tập huấn về kỹ năng dẫn chương trình, bao gồm cách sử dụng ngôn ngữ, kiểm soát giọng nói, ngữ điệu và khả năng xử lý tình huống. Đầu tư cho kịch bản lời dẫn, cần xây dựng nội dung chặt chẽ, sáng tạo, gắn kết với chủ đề chương trình; bổ sung thông tin về tác giả, tác phẩm để tăng chiều sâu và sức hấp dẫn. Tăng cường thực hành và trải nghiệm, tạo cơ hội cho sinh viên thường xuyên đảm nhiệm vai trò MC trong các hoạt động ngoại khóa, sự kiện văn hóa - nghệ thuật nhằm rèn luyện sự tự tin và phong cách chuyên nghiệp. Đánh giá và phản hồi thường xuyên, giảng viên, HSSV và khán giả cần đưa ra nhận xét sau mỗi chương trình, giúp MC nhận diện điểm mạnh, điểm yếu và hoàn thiện kỹ năng.

Nâng cao kỹ năng cho sinh viên không chỉ là một giải pháp hỗ trợ về mặt chuyên môn, mà còn là yếu tố then chốt giúp các hoạt động biểu diễn âm nhạc tại Quảng trường Lam Sơn đạt được tính chuyên nghiệp, hấp dẫn và mang tính giáo dục - văn hóa cao. Việc đầu tư đúng mức vào phát triển kỹ năng sẽ góp phần hình thành một thế hệ nghệ sĩ trẻ năng động, sáng tạo, sẵn sàng mang nghệ thuật đến gần hơn với cộng đồng và góp phần xây dựng đời sống văn hóa đô thị ngày càng phong phú, nhân văn.

4.4.3. Phát huy bản sắc địa phương và xây dựng hoạt động biểu diễn bền vững - hướng đi chiến lược trong phát triển nghệ thuật sinh viên tại Quảng trường Lam Sơn

Việc phát triển các hoạt động biểu diễn âm nhạc của sinh viên tại Quảng trường Lam Sơn không thể dừng lại ở yếu tố trình diễn đơn thuần, mà cần được nhìn nhận như một chiến lược văn hóa lâu dài, trong đó sự sáng tạo nghệ thuật đi đôi với việc giữ gìn bản sắc địa phương và tính bền vững của hoạt động là hai trụ cột cốt lõi. Khi được đầu tư đúng hướng, đây không chỉ là sân chơi nghệ thuật của sinh viên mà còn có thể trở thành một điểm nhấn đặc trưng trong không gian văn hóa đô thị của thành phố Thanh Hóa. Trước hết, khuyến khích sáng tạo nghệ thuật trên nền tảng bản sắc văn hóa xứ Thanh là một hướng đi mang tính bản sắc, giúp hoạt động biểu diễn của sinh viên tạo được dấu ấn riêng, khác biệt so với các mô hình biểu diễn học đường khác. Việc đưa các làn điệu dân ca, nhạc cụ truyền thống như trống chiêng, sáo trúc, đàn nhị... của Thanh Hóa vào trong chương trình biểu diễn, kết hợp khéo léo với các thể loại âm nhạc hiện đại như pop, ballad, rap hay acoustic sẽ tạo nên những sản phẩm nghệ thuật độc đáo, vừa mới mẻ về hình thức lại sâu sắc về nội dung. Không chỉ giúp sinh viên hiểu rõ và yêu quý văn hóa quê hương, cách làm này còn có giá trị lan tỏa rộng rãi, góp phần bảo tồn và phát huy di sản văn hóa phi vật thể của tỉnh trong bối cảnh hiện đại hóa và toàn cầu hóa mạnh mẽ. Đồng thời, cần khuyến khích sinh viên mạnh dạn sáng tác, phối khí, hòa âm, dàn dựng các tiết mục âm nhạc mang dấu ấn cá nhân, nhưng vẫn gắn với những chất liệu văn hóa địa phương. Đây là hình thức giáo dục nghệ thuật mang tính trải nghiệm cao, giúp sinh viên không chỉ phát triển kỹ năng chuyên môn mà còn rèn luyện tư duy sáng tạo, học cách kể những câu chuyện của quê hương mình bằng ngôn ngữ nghệ thuật hiện đại. Khi sinh viên trở thành chủ thể sáng tạo, hoạt động biểu diễn không chỉ mang tính trình diễn mà còn là sự khẳng định tiếng nói, bản lĩnh nghệ thuật và trách nhiệm văn hóa của thế hệ trẻ đối với cộng đồng.

Tuy nhiên, để những sáng tạo ấy có thể phát triển một cách có chiều sâu và lâu dài, việc đảm bảo tính bền vững và thường xuyên cho hoạt động biểu diễn là điều không thể thiếu. Các buổi biểu diễn nên được tổ chức định kỳ - theo tháng hoặc theo mùa - và xây dựng thành một chuỗi chương trình mang thương hiệu riêng, chẳng hạn như “Âm vang Lam Sơn”, “Giai điệu xứ Thanh”, “Sắc màu nghệ thuật học đường”... Những chương trình này nếu được duy trì đều

đần sẽ dần hình thành nên một thương hiệu văn hóa - nghệ thuật đặc trưng của không gian công cộng trung tâm thành phố, góp phần làm phong phú đời sống tinh thần cho người dân và trở thành điểm đến văn hóa hấp dẫn đối với du khách. Để duy trì được tính ổn định và sức hút lâu dài cho hoạt động, cần thiết lập một cơ chế hỗ trợ cụ thể và linh hoạt cho sinh viên. Chẳng hạn, có thể công nhận sự tham gia biểu diễn dưới dạng chứng chỉ rèn luyện kỹ năng mềm, cộng điểm hoạt động ngoại khóa, hoặc có hình thức khen thưởng, vinh danh cá nhân/tập thể xuất sắc trong các kỳ đánh giá học tập. Những cơ chế này vừa là nguồn động viên tinh thần thiết thực, vừa thể hiện sự ghi nhận chính thức của nhà trường đối với nỗ lực sáng tạo của sinh viên, từ đó thúc đẩy các bạn tích cực, chủ động hơn trong việc gắn bó lâu dài với hoạt động biểu diễn nghệ thuật.

Việc phát huy bản sắc văn hóa địa phương trong sáng tạo nghệ thuật, kết hợp với xây dựng các chương trình biểu diễn định kỳ, có chiến lược và cơ chế hỗ trợ rõ ràng, sẽ góp phần định hình một mô hình nghệ thuật học đường đặc sắc, chuyên nghiệp và bền vững tại Quảng trường Lam Sơn. Đây không chỉ là con đường phát triển nghệ thuật cho sinh viên mà còn là cách để nhà trường khẳng định vai trò của mình trong công cuộc nuôi dưỡng tài năng, giữ gìn văn hóa địa phương và lan tỏa các giá trị nhân văn trong cộng đồng hiện đại.

4.4.4. Nâng cao hiệu quả thiết thực việc thiết kế và xây dựng chương trình biểu diễn theo tháng, chủ đề

Để nâng cao hiệu quả hoạt động biểu diễn âm nhạc của sinh viên tại không gian văn hóa Quảng trường Lam Sơn, cần chú trọng công tác thiết kế và xây dựng chương trình biểu diễn theo tháng và theo chủ đề một cách bài bản, khoa học và phù hợp với thực tiễn. Việc tổ chức các chương trình định kỳ hằng tháng sẽ giúp tạo nên tính ổn định, chuyên nghiệp và duy trì sự quan tâm của công chúng đối với hoạt động nghệ thuật sinh viên.

Mỗi chương trình nên được định hướng theo chủ đề cụ thể gắn với các sự kiện văn hóa, lễ hội, ngày kỷ niệm, hoặc phản ánh những giá trị đặc trưng của địa phương và nhà trường. Ví dụ: tháng 1 với chủ đề “Xuân và tuổi trẻ”, tháng 3 “Điều không thể mất”, tháng 4 “Giai điệu quê hương”, tháng 5 “Lưu bút tuổi học trò”, tháng 11 “Bài ca người giáo viên nhân dân”... Cách tổ chức này không chỉ giúp sinh viên có cơ hội sáng tạo, thử nghiệm các hình thức biểu diễn mới, mà còn góp phần làm phong phú đời sống văn hóa đô thị tại khu vực trung tâm phường Hạc Thành, Thanh Hóa.

Bên cạnh đó, cần thành lập tổ biên tập nội dung nghệ thuật gồm giảng viên và sinh viên có năng lực chuyên môn để lên kế hoạch, chọn tiết mục, biên tập kịch bản, đồng thời phối hợp với các đơn vị chức năng của nhà trường và chính quyền địa phương để đảm bảo yếu tố an toàn, kỹ thuật, truyền thông và quảng bá cho từng chương trình. Việc ứng dụng công nghệ thông tin trong khâu thiết kế poster, giới thiệu chương trình, hoặc phát trực tuyến qua các nền tảng số cũng sẽ góp phần mở rộng tầm ảnh hưởng và nâng cao tính lan tỏa của hoạt động.

Từ đó, việc xây dựng chương trình biểu diễn theo tháng, theo chủ đề không chỉ tạo môi trường thực hành nghề nghiệp sinh động, giúp sinh viên rèn luyện kỹ năng biểu diễn, dàn dựng, tổ chức sự kiện, mà còn mang lại hiệu quả thiết thực trong việc phát huy vai trò của trường đại học đối với đời sống văn hóa cộng đồng thành phố Thanh Hóa.

4.4.5. Ứng dụng công nghệ số và truyền thông

Trong thời đại chuyên đổi số mạnh mẽ như hiện nay, việc ứng dụng công nghệ số và truyền thông hiện đại vào các hoạt động nghệ thuật, đặc biệt là các chương trình biểu diễn âm nhạc của sinh viên tại không gian công cộng như Quảng trường Lam Sơn, không chỉ là một xu thế tất yếu mà còn là một giải pháp mang tính chiến lược nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả truyền thông và sức lan tỏa của các sự kiện nghệ thuật.

Trước hết, công nghệ số cho phép mở rộng không gian tiếp cận khán giả vượt ra ngoài giới hạn địa lý của một buổi biểu diễn trực tiếp. Thông qua việc livestream (phát trực tiếp) các chương trình trên các nền tảng mạng xã hội như Facebook, YouTube, TikTok, hoặc các kênh truyền thông chính thức của nhà trường và sinh viên, các tiết mục biểu diễn có thể tiếp cận hàng

nghìn khán giả trong và ngoài tỉnh, thậm chí cả kiều bào ở nước ngoài. Điều này không chỉ giúp lan tỏa rộng rãi giá trị nghệ thuật và văn hóa Thanh Hóa mà còn là cơ hội để quảng bá hình ảnh sinh viên, nâng cao vị thế của Trường Đại học Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thanh Hóa trong cộng đồng nghệ thuật học đường, đồng thời góp phần xây dựng thương hiệu văn hóa - nghệ thuật học đường đặc trưng của địa phương. Bên cạnh truyền thông qua mạng xã hội, việc xây dựng các kênh thông tin chính thức, như fanpage, website, kênh YouTube của các câu lạc bộ nghệ thuật hoặc các dự án sinh viên, sẽ giúp tạo dựng hệ sinh thái truyền thông ổn định, là nơi lưu trữ và giới thiệu những tiết mục nổi bật, những buổi biểu diễn tiêu biểu cũng như chân dung các cá nhân sinh viên tài năng. Thông tin được cập nhật thường xuyên, hình ảnh - video chất lượng cao sẽ giúp duy trì mối liên kết lâu dài với khán giả, đồng thời tạo ra tài nguyên truyền thông phục vụ các hoạt động tuyển sinh, quảng bá văn hóa nhà trường và hợp tác đối ngoại. Mặt khác, ứng dụng công nghệ trình diễn hiện đại vào sân khấu ngoài trời tại Quảng trường Lam Sơn là một bước đi cần thiết để nâng cao tính chuyên nghiệp và chất lượng cảm thụ nghệ thuật của khán giả. Việc sử dụng hệ thống âm thanh vòm, ánh sáng kỹ thuật số, màn hình LED, hiệu ứng hình ảnh và đồ họa động (visual mapping) sẽ tạo nên những sân khấu trực quan sinh động, hấp dẫn và gây ấn tượng mạnh về thị giác. Điều này không chỉ giúp nâng cao trải nghiệm thưởng thức nghệ thuật cho người xem tại chỗ, mà còn tăng giá trị truyền thông khi các buổi diễn được ghi hình hoặc phát sóng trực tiếp. Một chương trình được tổ chức chuyên nghiệp, có sự đầu tư về công nghệ sẽ dễ dàng chiếm được thiện cảm và sự chia sẻ rộng rãi từ cộng đồng mạng - một yếu tố quan trọng trong kỷ nguyên “truyền thông số hóa”.

Ngoài ra, sinh viên cần được trang bị kỹ năng sử dụng các công cụ truyền thông cơ bản như thiết kế poster, viết nội dung quảng bá, quản lý fanpage, chỉnh sửa video, sử dụng phần mềm âm thanh - ánh sáng... Đây là những kỹ năng mềm thiết yếu, không chỉ hỗ trợ cho việc tổ chức chương trình hiệu quả mà còn nâng cao năng lực cá nhân của sinh viên trong quá trình học tập và định hướng nghề nghiệp trong lĩnh vực nghệ thuật - truyền thông. Nhà trường có thể lồng ghép các nội dung đào tạo về truyền thông kỹ thuật số trong chương trình học hoặc tổ chức các buổi workshop, khóa học ngắn hạn nhằm hỗ trợ sinh viên phát triển toàn diện hơn. Hơn nữa, với sự phát triển của trí tuệ nhân tạo (AI) và dữ liệu lớn (Big Data), nhà trường có thể nghiên cứu ứng dụng các công nghệ này để phân tích thị hiếu khán giả, từ đó định hướng nội dung biểu diễn phù hợp với từng nhóm đối tượng công chúng. Việc sử dụng các công cụ khảo sát trực tuyến, phản hồi khán giả qua biểu mẫu điện tử, phân tích lượt xem, lượt tương tác trên các nền tảng mạng xã hội... có thể giúp ban tổ chức hiểu rõ nhu cầu thị trường, nâng cao tính hiệu quả và định hướng lâu dài cho các hoạt động nghệ thuật sinh viên.

Việc ứng dụng công nghệ số và truyền thông không chỉ là công cụ hỗ trợ về mặt kỹ thuật, mà còn đóng vai trò như một cầu nối giữa nghệ thuật học đường và công chúng đương đại. Với sự đầu tư bài bản và tư duy hiện đại, công nghệ số sẽ trở thành bệ phóng mạnh mẽ đưa các hoạt động âm nhạc của sinh viên Trường Đại học Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thanh Hóa tại Quảng trường Lam Sơn vươn xa hơn, chuyên nghiệp hơn và gắn kết sâu sắc hơn với cộng đồng - đúng với tinh thần của nghệ thuật vì con người và phục vụ cộng đồng.

5. Thảo luận

Kết quả nghiên cứu cho thấy hoạt động biểu diễn âm nhạc của sinh viên Trường Đại học Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thanh Hóa tại Quảng trường Lam Sơn không chỉ góp phần làm phong phú đời sống văn hóa cộng đồng mà còn tạo cơ hội thực hành, rèn luyện kỹ năng nghề nghiệp cho sinh viên. Tuy nhiên, để nâng cao hơn nữa hiệu quả của hoạt động này, cần đặt ra một số vấn đề thảo luận.

Trước hết, hoạt động biểu diễn hiện nay vẫn mang tính tự phát, chưa có sự định hướng và tổ chức bài bản. Điều này đặt ra yêu cầu cần có sự phối hợp chặt chẽ giữa nhà trường, chính quyền địa phương và các tổ chức văn hóa - nghệ thuật trong công tác quản lý, tổ chức và quảng bá chương trình. Việc xây dựng kế hoạch biểu diễn định kỳ, gắn với các sự kiện chính trị, lễ hội, hoạt động văn hóa - xã hội của tỉnh sẽ giúp hoạt động có tính ổn định và lan

tỏa rộng rãi hơn. Thứ hai, chất lượng chuyên môn và kỹ năng biểu diễn của sinh viên tuy có nhiều điểm tích cực nhưng vẫn còn hạn chế, đặc biệt trong khâu làm chủ sân khấu và giao lưu với khán giả. Do vậy, việc tăng cường các buổi tập huấn, workshop chuyên đề, đồng thời tạo môi trường rèn luyện thường xuyên thông qua câu lạc bộ, đội văn nghệ là giải pháp quan trọng để nâng cao trình độ nghệ thuật và bản lĩnh sân khấu cho sinh viên.

Thứ ba, trong bối cảnh chuyển đổi số và sự bùng nổ của truyền thông trực tuyến, hoạt động biểu diễn âm nhạc cần được ứng dụng mạnh mẽ công nghệ số nhằm mở rộng không gian công chúng. Các hình thức như phát trực tiếp (livestream), xây dựng video quảng bá, sử dụng ánh sáng, âm thanh hiện đại và màn hình LED sẽ không chỉ gia tăng tính chuyên nghiệp mà còn tạo hiệu ứng thu hút, gắn kết khán giả cả trực tiếp lẫn trực tuyến. Thứ tư, việc đưa yếu tố bản sắc văn hóa địa phương vào chương trình biểu diễn là hướng đi quan trọng để khẳng định nét đặc trưng riêng của sinh viên Thanh Hóa. Kết hợp nhuần nhuyễn giữa dân ca, nhạc cụ truyền thống với phong cách âm nhạc hiện đại sẽ tạo nên sức hấp dẫn, vừa giữ gìn di sản văn hóa, vừa đáp ứng nhu cầu thẩm mỹ của công chúng trẻ.

Cuối cùng, để đảm bảo tính bền vững, hoạt động biểu diễn âm nhạc của sinh viên cần được duy trì thường xuyên, có cơ chế khuyến khích, công nhận và khen thưởng phù hợp. Đây không chỉ là động lực để sinh viên tích cực tham gia mà còn góp phần xây dựng thương hiệu văn hóa - nghệ thuật đặc trưng tại Quảng trường Lam Sơn, đồng thời nâng cao vị thế, uy tín của Trường Đại học Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thanh Hóa trong cộng đồng.

6. Kết luận

Hoạt động biểu diễn âm nhạc của sinh viên Trường Đại học Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thanh Hóa tại không gian văn hóa Quảng trường Lam Sơn, Thanh Hóa không chỉ là một sân chơi nghệ thuật cộng đồng, mà còn là môi trường học tập, rèn luyện kỹ năng và khẳng định bản lĩnh sân khấu cho sinh viên. Thực tiễn cho thấy, hoạt động này đã góp phần tạo nên không khí văn hóa sôi động, tăng cường sự gắn kết xã hội, đồng thời quảng bá hình ảnh năng động, sáng tạo của sinh viên trước công chúng. Tuy nhiên, vẫn còn những hạn chế như tính tự phát trong tổ chức, sự đơn điệu về hình thức, kỹ năng biểu diễn chưa đồng đều, việc ứng dụng công nghệ số còn hạn chế và bản sắc văn hóa địa phương chưa được khai thác đúng mức.

Để nâng cao hiệu quả, bài viết đã đề xuất sáu nhóm giải pháp: (1) đổi mới hình thức biểu diễn; (2) ứng dụng công nghệ số và truyền thông; (3) nâng cao kỹ năng cho sinh viên; (4) khuyến khích sáng tạo và phát huy bản sắc địa phương, đảm bảo tính bền vững và thường xuyên. Nếu được triển khai đồng bộ, các giải pháp này sẽ giúp hoạt động biểu diễn của sinh viên trở thành điểm nhấn văn hóa - nghệ thuật đặc trưng tại Quảng trường Lam Sơn, góp phần xây dựng thương hiệu văn hóa riêng cho Thanh Hóa.

Từ đó, bài viết xin đưa ra một số kiến nghị: Đối với nhà trường, cần xây dựng kế hoạch tổ chức biểu diễn định kỳ, gắn với chương trình đào tạo, đồng thời có cơ chế khuyến khích sinh viên tham gia thông qua khen thưởng và công nhận kết quả rèn luyện. Đối với chính quyền địa phương, cần phối hợp, hỗ trợ trong công tác tổ chức và truyền thông, coi đây là một hoạt động văn hóa cộng đồng góp phần quảng bá hình ảnh thành phố Thanh Hóa. Đối với giảng viên, cần đồng hành, hướng dẫn sinh viên rèn luyện kỹ năng biểu diễn, định hướng sáng tạo và khuyến khích việc lồng ghép bản sắc văn hóa xứ Thanh vào các chương trình. Đối với sinh viên, cần chủ động tham gia, tích cực rèn luyện, mạnh dạn sáng tạo và ứng dụng công nghệ truyền thông để lan tỏa giá trị nghệ thuật, đồng thời nâng cao ý thức trong việc gìn giữ và phát huy bản sắc văn hóa địa phương.

Như vậy, việc nâng cao hiệu quả hoạt động biểu diễn âm nhạc của sinh viên không chỉ đóng góp thiết thực cho công tác đào tạo của Trường Đại học Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thanh Hóa, mà còn góp phần làm phong phú đời sống văn hóa cộng đồng, khẳng định vai trò của Quảng trường Lam Sơn như một không gian văn hóa đặc trưng, đồng thời quảng bá hình ảnh thành phố Thanh Hóa năng động, sáng tạo và giàu bản sắc văn hóa.

Tài liệu tham khảo**Tiếng Anh**

- [1]. Ho, H. T., & Au, W. T. (2024). *Field experiment on the effect of musical street performance (busking) on public space perception as mediated by street audience experience*. *Frontiers in Psychology*. Truy cập từ: <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC11161492/>
- [2]. Quercia, D., Schifanella, R., & Aiello, L. M. (2016). *The emotional and chromatic layers of urban sounds*. *Proceedings of the International AAAI Conference on Web and Social Media (ICWSM)*. Truy cập từ: <https://arxiv.org/abs/1603.07813>
- [3]. Radbourne, J., Glow, H., & Johanson, K. (2013). *The Audience Experience: A critical analysis of audiences in the performing arts*. Bristol: Intellect Books.

Tiếng Việt

- [4]. Chiến lược phát triển Trường Đại học Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thanh Hóa đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 (Ban hành theo Nghị quyết số 15/NQ-HĐT ngày 14/11/2024 của Hội đồng trường Trường Đại học Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thanh Hóa).
- [5]. Công văn số 2483-CV/VPTU ngày 16/12/2023 của Văn phòng Thành ủy Thanh Hóa, Thông báo ý kiến của Thường trực Thành ủy về phương án đầu tư các hạng mục trang trí phố đi bộ Phan Chu Trinh và không gian văn hóa Quảng trường Lam Sơn.
- [6]. Nguyễn Thị Hạnh (2019), *Không gian công cộng và đời sống văn hóa đô thị ở Việt Nam hiện nay*, Tạp chí Văn hóa Nghệ thuật, (421).
- [7]. Trần Thị Thu Thủy (2020), *Quản lý và khai thác không gian công cộng trong phát triển văn hóa đô thị*, Tạp chí Khoa học Văn hóa, 3 (47).
- [8]. Trịnh Thị Lan (2021), *Hoạt động nghệ thuật công cộng và vai trò trong phát triển văn hóa đô thị*, Tạp chí Nghiên cứu Văn hóa, 12 (8).
- [9]. Thông báo số 1666-TB/TU ngày 03/3/2023 của Ban Thường vụ Thành ủy thành phố Thanh Hóa về việc triển khai thực hiện Đề án Tổ chức phố đi bộ Phan Chu Trinh và không gian văn hóa Quảng trường Lam Sơn.
- [10]. Thông báo số 765-TB/VPTU ngày 05/6/2024 của Văn phòng Thành ủy Thanh Hóa, Thông báo kết luận của Thường trực Thành ủy về việc triển khai phố đi bộ Phan Chu Trinh và không gian văn hóa Quảng trường Lam Sơn.
- [11]. Vũ Đức Thịnh (2018), *Văn hóa âm nhạc đường phố trong đời sống đô thị hiện nay*, Tạp chí Văn hóa Nghệ thuật, (402).
- [12]. Vũ Ngọc Liên (2022), *Giáo dục nghệ thuật trong trường đại học và sự gắn kết với không gian văn hóa cộng đồng*, Tạp chí Khoa học Giáo dục Nghệ thuật, 9 (4).

N Â N G C A O H IỆ U Q U Ả H O A T
Đ Ộ N G B IỂ U D IỄN Â M N H A C
C Ủ A S I N H V I Ê N T R Ư Ờ N G Đ A I
H O C V Ă N H Ó A , T H Ê T H A O V À
D U L I C H T H A N H H Ó A T A I
K H Ô N G G I A N V Ă N H Ó A Q U Ả N G
T R Ư Ờ N G L A M S O N T H A N H H Ó A

Trịnh Thị Thúy Khuyên

Trường Đại học Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thanh Hóa
Email: trinhthithuykhuyen@dvttdt.edu.vn

Ngày nhận bài: 22/9/2025
Ngày phản biện: 24/9/2025
Ngày tác giả sửa: 28/9/2025
Ngày duyệt đăng: 24/10/2025
Ngày phát hành: 31/10/2025

DOI: <https://doi.org/10.55988/2588-1264/291>

Nghiên cứu hoạt động biểu diễn âm nhạc của sinh viên Trường Đại học Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thanh Hóa tại Quảng trường Lam Sơn, Thanh Hóa. Kết quả cho thấy hoạt động này không chỉ góp phần làm phong phú đời sống văn hóa cộng đồng, quảng bá hình ảnh sinh viên năng động, sáng tạo mà còn là môi trường rèn luyện kỹ năng nghề nghiệp. Tuy nhiên, thực tiễn vẫn tồn tại những hạn chế về cơ sở vật chất, tổ chức, kỹ năng và truyền thông. Để khắc phục, nghiên cứu đề xuất sáu nhóm giải pháp: (1) Đổi mới hình thức biểu diễn; (2) Ứng dụng công nghệ số và truyền thông; (3) Nâng cao kỹ năng cho sinh viên; (4) khuyến khích sáng tạo và phát huy bản sắc địa phương, đảm bảo tính bền vững và thường xuyên. Những giải pháp này nếu thực hiện đồng bộ sẽ góp phần xây dựng thương hiệu văn hóa - nghệ thuật đặc trưng tại Quảng trường Lam Sơn, đồng thời khẳng định vai trò của nhà trường trong phát triển văn hóa cộng đồng.

Từ khóa: Âm nhạc; Hoạt động biểu diễn; Kỹ năng biểu diễn; Không gian văn hóa.

