
COLORS USED BY STUDENTS OF FINE ARTS IN LEARNING AND DESIGN

Nguyen Van Chung

University of Industrial Fine Arts

Email: chungnguyen9176@gmail.com

Received: 25/01/2024

Reviewed: 11/4/2024

Revised: 16/4/2024

Accepted: 24/5/2024

Released: 15/11/2024

Color plays an important role, can affect the emotions, thinking and learning performance of students of Fine Arts. Each color has its own meaning and impact. The role of color in teaching, learning, along with some principles and methods of use are the initial foundation for art students to be able to create beautiful, impressive designs.

Key words: Color; Design; Students of Fine Arts.

1. Giới thiệu

Trong học tập, màu sắc có thể tạo ra một môi trường học tập thoải mái và kích lệ sự tập trung của học sinh, sinh viên. Mỗi màu sắc mang một ý nghĩa khác nhau và có thể gây ảnh hưởng đến tinh thần và tư duy của người học. Ví dụ, màu xanh dương thường được liên kết với cảm giác yên tĩnh và thư giãn, trong khi màu vàng có thể tạo ra cảm giác tươi mới và sôi động. Màu xanh lá cây và màu xanh da trời thường được sử dụng để thúc đẩy sự sáng tạo và tư duy sáng tạo, trong khi màu đỏ thường gợi lên sự quyết liệt và tập trung. Một môi trường học tập được thiết kế một cách hợp lý với việc sắp xếp màu sắc phù hợp có thể tạo ra sự thoải mái và kích lệ sự tập trung của học sinh, sinh viên cũng như cải thiện khả năng ghi nhớ thông tin.

Trong thiết kế, màu sắc đóng vai trò quan trọng để tạo ra trải nghiệm hấp dẫn và dễ sử dụng trong giao diện người dùng. Mỗi màu sắc mang theo một ý nghĩa và tác động tâm lý riêng. Màu đỏ thường được sử dụng để gợi cảm xúc mạnh mẽ hoặc cảnh báo, trong khi màu xanh lá cây thường liên quan đến sự tươi mới và an lành. Sử dụng màu sắc phù hợp trong thiết kế giao diện người dùng có thể cải thiện trải nghiệm và tăng tương tác. Sắp xếp màu sắc theo nguyên tắc hài hòa và sử dụng màu sắc để nhấn mạnh thông tin quan trọng, tạo hiệu ứng tâm lý, người thiết kế có thể tạo ra giao diện hấp dẫn.

Để sử dụng màu sắc hiệu quả trong học tập, thiết kế cần lưu ý một số nguyên tắc quan trọng. *Thứ nhất*, màu sắc nên phù hợp với mục tiêu và đối tượng sử dụng. Nên tìm hiểu về màu sắc và ý nghĩa tâm lý của chúng để áp dụng một cách hợp lý. *Thứ hai*, sử dụng màu sắc

một cách đồng nhất và nhất quán trong toàn bộ hệ thống học tập hoặc thiết kế để tạo ra sự nhận diện và thống nhất. *Thứ ba*, sử dụng màu sắc một cách cân nhắc và không lạm dụng. Quá nhiều màu sắc có thể gây phân tán và làm mất tập trung. *Thứ tư*, kiểm tra tính đối xứng và tương phản giữa các màu sắc để đảm bảo dễ đọc và sự tương phản đủ để thông tin được hiển thị rõ ràng.

Ngoài ra, còn có một số phương pháp tiếp cận, sử dụng màu sắc trong học tập, thiết kế vào các lĩnh vực khác. Một phương pháp phổ biến là sử dụng mô hình màu sắc, chẳng hạn như mô hình màu sắc RGB (đỏ, xanh lá cây và xanh dương), để tạo ra sự cân đối và phối hợp màu sắc. Một phương pháp khác là sử dụng màu sắc như một yếu tố hướng dẫn hoặc chỉ dẫn, ví dụ như sử dụng màu sắc để đánh dấu thông tin quan trọng hoặc tạo ra các điểm nhấn. Sử dụng màu sắc để tạo ra các biểu đồ, sơ đồ và hình ảnh cũng là một phương pháp phổ biến để truyền đạt thông tin một cách rõ ràng và hấp dẫn.

Tóm lại, màu sắc có vai trò quan trọng trong học tập, thiết kế. Việc sử dụng màu sắc phù hợp và tinh tế có thể tạo ra môi trường thuận lợi, kích lệ sự tập trung và tương tác, đồng thời cải thiện trải nghiệm người dùng và hiệu suất học tập. Bằng cách áp dụng các nguyên tắc và phương pháp sử dụng màu sắc hiệu quả, chúng ta có thể tận dụng sức mạnh của màu sắc để tạo ra những trải nghiệm và kết quả tốt hơn trong các lĩnh vực này.

2. Tổng quan nghiên cứu vấn đề

Có rất nhiều các tác giả trong và ngoài nước bàn luận về màu sắc trong lĩnh vực nghiên cứu màu sắc và tâm lý học màu sắc. Có thể kể đến một số tác giả nổi tiếng trong nước:

- PGS.TS. Trịnh Xuân Mai: Ông là một trong những chuyên gia hàng đầu về nghiên cứu màu sắc tại Việt Nam. Ông đã có nhiều công trình nghiên cứu về tác động của màu sắc đến tâm trạng và trải nghiệm người dùng trong các lĩnh vực như thiết kế nội thất, quảng cáo và truyền thông.

- PGS.TS. Đặng Việt Hà: Là một trong những nhà nghiên cứu hàng đầu về tâm lý học màu sắc tại Việt Nam. Các công trình nghiên cứu của ông tập trung vào tác động của màu sắc đến cảm xúc, tư duy và hành vi của con người.

- PGS.TS. Nguyễn Thị Thanh Huyền: Nhà nghiên cứu và giảng viên chuyên nghiên cứu về màu sắc tại Việt Nam. Bà đã thực hiện nhiều nghiên cứu về màu sắc trong thiết kế đồ họa, quảng cáo và marketing.

- PGS.TS. Nguyễn Thị Kim Anh: Là một trong những chuyên gia nghiên cứu về màu sắc và thẩm mỹ tại Việt Nam. Bà đã công bố nhiều bài báo, sách về màu sắc và ứng dụng của nó trong thiết kế và truyền thông.

- TS. Trần Thị Lệ Hằng: Là một nhà nghiên cứu về màu sắc và tâm lý học tại Việt Nam. Bà đã thực hiện các nghiên cứu về tác động của màu sắc đến tâm trạng và sự tương tác của con người trong môi trường sống và làm việc.

Các tác giả trên đây là những người đã có đóng góp quan trọng trong việc hiểu và áp dụng màu sắc vào các lĩnh vực thiết kế, truyền thông và tâm lý học tại Việt Nam. Công trình nghiên cứu của họ giúp mở rộng kiến thức và nhận thức về vai trò màu sắc trong cuộc sống và tương tác của con người.

Các tác giả ngoài nước nghiên cứu về màu sắc có thể được nhắc đến là:

- Johannes Itten: Là một họa sĩ và giảng viên người Thụy Sĩ, được biết đến với công trình nghiên cứu về màu sắc và sự tương phản màu. Ông đã viết cuốn sách "The Art of Color" (Nghệ thuật của màu sắc) vào năm 1961. Đây một tài liệu quan trọng trong lĩnh vực nghiên cứu về màu sắc.

- Faber Birren: Là một chuyên gia tâm lý học màu sắc người Mỹ. Ông đã xuất bản nhiều cuốn sách về màu sắc nổi tiếng như "Color Psychology and Color Therapy" (Tâm lý học màu sắc và điều trị màu sắc). Ông cũng là người có đóng góp quan trọng trong việc hiểu về tác động của màu sắc đến tâm trạng và cảm xúc của con người.

- Angela Wright: Nhà tâm lý học màu sắc và tư vấn màu sắc người Anh. Bà đã nghiên cứu và phát triển hệ thống ảnh hưởng của màu sắc (The Colour Affects System) để giải thích những tác động tâm lý của màu sắc và cách sử dụng chúng trong thiết kế và truyền thông.

- Karen Schloss: Nhà khoa học tâm lý học màu sắc người Mỹ. Công trình nghiên cứu của bà tập trung vào tác động của màu sắc đến cảm xúc, quyết định và nhận thức của con người. Bà đã công bố nhiều bài báo và tham gia các dự án nghiên cứu về màu sắc.

Các tác giả trên đã có đóng góp quan trọng trong lĩnh vực nghiên cứu màu sắc và tâm lý học màu sắc. Công trình nghiên cứu của họ đã mở ra những hiểu biết sâu hơn về tác động của màu sắc đến con người và ứng dụng của nó trong các lĩnh vực thiết kế, truyền thông và tâm lý học.

3. Cách tiếp cận và phương pháp nghiên cứu

Về màu sắc trong học tập, thiết kế và các phương pháp tiếp cận gồm các bước:

Đặt câu hỏi nghiên cứu: Bước đầu tiên trong quá trình nghiên cứu là đặt câu hỏi rõ ràng và cụ thể. Câu hỏi có thể liên quan về tác động của màu sắc đến hiệu suất học tập, tác động của màu sắc trong thiết kế giao diện người dùng, hoặc phương pháp sử dụng màu sắc để tạo ra trải nghiệm tương tác tích cực.

Trước khi tiến hành nghiên cứu mới, cần tìm hiểu các nghiên cứu và tài liệu có sẵn về màu sắc trong lĩnh vực liên quan. Điều này giúp hiểu rõ hơn về trạng thái hiện tại của kiến thức và tránh việc lặp lại những nghiên cứu đã được thực hiện trước đó. Nghiên cứu trước cũng giúp xác định phương pháp và kỹ thuật nghiên cứu phù hợp.

Phương pháp nghiên cứu phụ thuộc vào câu hỏi nghiên cứu và mục tiêu của nghiên cứu. Sử dụng các phương pháp nghiên cứu khác nhau như nghiên cứu thực địa, phân tích dữ liệu, thử nghiệm thực nghiệm, khảo sát, phỏng vấn, hoặc phân tích tư duy.

Thiết kế nghiên cứu là quyết định các yếu tố như mẫu dữ liệu, phương pháp thu thập dữ liệu, công cụ và phương pháp phân tích dữ liệu. Đảm bảo rằng thiết kế nghiên cứu được thực hiện một cách cẩn thận và độ tin cậy của kết quả nghiên cứu được đảm bảo.

Dựa trên phương pháp được xác định, tiến hành thu thập dữ liệu từ các nguồn khác nhau như khảo sát, thử nghiệm thực nghiệm, hoặc phân tích tư duy. Đảm bảo việc thu thập dữ liệu được tiến hành một cách cẩn thận và chính xác.

Sau khi thu thập dữ liệu, tiến hành phân tích dữ liệu để trả lời câu hỏi nghiên cứu. Áp dụng các phương pháp thống kê hoặc phân tích tư duy để tìm ra các kết quả và kết luận.

Dựa trên kết quả phân tích, đưa ra kết luận về câu hỏi nghiên cứu, thảo luận về ý nghĩa và hạn chế của nghiên cứu. Cung cấp các gợi ý và hướng phát triển tiếp theo.

Cuối cùng, trình bày kết quả nghiên cứu thông qua bài báo, báo cáo hoặc thuyết trình. Đảm bảo việc trình bày được cấu trúc rõ ràng, logic và dễ hiểu để người đọc hoặc người nghe có thể hiểu được nội dung và kết quả của nghiên cứu.

Các phương pháp nghiên cứu và tiếp cận có thể khác nhau tùy thuộc vào lĩnh vực và mục tiêu cụ thể của nghiên cứu. Điều quan trọng là xác định câu hỏi nghiên cứu, chọn phương pháp phù hợp và thực hiện nghiên cứu một cách cẩn thận, chính xác.

4. Kết quả nghiên cứu

4.1. Màu sắc trong học tập

Màu sắc là một yếu tố quan trọng trong quá trình học tập. Sự ảnh hưởng của màu sắc đến tinh thần và hiệu suất học tập đã được nhiều nghiên cứu chứng minh. Mỗi màu sắc mang ý nghĩa và tác động riêng, và việc sử dụng màu sắc đúng cách có thể tạo ra một môi trường học tập tích cực.

Màu xanh lá cây là một trong những màu sắc thường được sử dụng trong học tập. Nó mang ý nghĩa của sự tươi mát, sự thư thái và sự tập trung. Bàn làm việc được trang trí bằng màu xanh lá cây có thể giúp giảm căng thẳng và tăng cường khả năng tập trung của người học. Màu vàng là một màu sắc khác được sử dụng rộng rãi trong học tập. Nó tượng trưng cho sự sáng sủa, mở rộng và khám phá. Sử dụng màu vàng trong không gian học tập có thể kích thích sự sáng tạo và tư duy sáng tạo. Màu đỏ có ý nghĩa của sự nổi bật và sự kích thích. Việc sử dụng màu đỏ trong các “vùng nhấn” trong sách, giáo trình hoặc bảng thông báo có thể giúp người học nhớ lâu hơn và tăng cường sự tập trung. Màu trắng mang ý nghĩa của sự tinh khiết và sạch sẽ. Một không gian học tập được trang trí bằng màu trắng có thể tạo ra một cảm giác yên tĩnh và tập trung.

Màu sắc cũng có thể được sử dụng để phân loại và tổ chức thông tin. Sử dụng các màu sắc khác nhau cho các chủ đề hoặc môn học khác nhau, từ đó có thể giúp người học dễ dàng nhận dạng và ghi nhớ thông tin. Tuy nhiên, quan trọng nhất là sử dụng màu sắc một cách cân nhắc và hợp lý. Mỗi người có thể có những phản ứng và ưu tiên màu sắc khác nhau. Điều quan trọng là tạo ra một môi trường học tập thoải mái và hợp lý cho từng cá nhân.

Màu sắc có thể có tác động mạnh mẽ đến quá trình học tập. Sử dụng màu sắc đúng cách, phù hợp có thể tạo ra một môi trường học tập tích cực, giúp nâng cao hiệu suất học tập của người học.

4.2. Màu sắc trong thiết kế

Màu sắc là một yếu tố vô cùng quan trọng trong thiết kế. Nó có thể tạo ra cảm xúc, truyền tải thông điệp và tạo nên sự hấp dẫn cho sản phẩm hoặc dịch vụ. Việc sử dụng màu sắc một cách sáng tạo, hợp lý có thể tạo ra ấn tượng mạnh và tăng cường trải nghiệm của người sử dụng.

Mỗi màu sắc mang trong mình một ý nghĩa và tác động riêng. Ví dụ, màu đỏ thường được sử dụng để tạo nên sự nổi bật và gợi cảm. Nó có thể sử dụng trong thiết kế logo hoặc quảng cáo để thu hút sự chú ý và tăng cường sự kích thích. Màu xanh thường được liên kết

với sự yên bình, sự tươi mới và sự tự nhiên. Nó thường được sử dụng trong các sản phẩm liên quan đến môi trường, thể thao và sức khỏe. Màu xanh cũng có thể tạo ra sự tin tưởng và sự ổn định. Màu vàng mang ý nghĩa của sự tươi sáng, sự vui vẻ và sự sáng tạo. Nó thường được sử dụng để tạo nên sự hài lòng và sự tự tin. Màu vàng có thể thu hút sự chú ý và tăng cường sự tương tác với người sử dụng. Màu trắng thường được sử dụng để tạo ra sự tinh tế, sự đơn giản và sự trong sáng. Nó thường được sử dụng trong thiết kế đồ họa hiện đại và sạch sẽ.

Màu sắc cũng có thể được sử dụng để tạo ra sự tương phản và cân bằng. Sử dụng các màu sắc tương phản có thể tạo ra sự hấp dẫn và sự chú ý. Đồng thời, sử dụng các màu sắc cân bằng và hài hòa có thể tạo ra một cảm giác thư thái và chuyên nghiệp. Tuy nhiên, quan trọng nhất là hiểu rõ khách hàng và mục tiêu của thiết kế để sử dụng màu sắc một cách hiệu quả. Mỗi ngành nghề và đối tượng khách hàng có thể có sự ưu tiên và phản ứng khác nhau với màu sắc. Điều quan trọng là tạo ra một thiết kế hấp dẫn và phù hợp với mục đích sử dụng.

Tóm lại, màu sắc có vai trò quan trọng trong thiết kế. Sử dụng màu sắc một cách sáng tạo, hợp lý có thể tạo ra sự hấp dẫn và nâng cao trải nghiệm của người sử dụng. Hiểu và áp dụng màu sắc một cách chính xác có thể làm nổi bật sản phẩm hoặc dịch vụ, tạo nên sự thành công trong thiết kế.

4.3. Màu sắc trong giao diện người dùng

Màu sắc đóng một vai trò quan trọng trong việc thiết kế giao diện người dùng. Nó không chỉ làm cho giao diện trở nên hấp dẫn mà còn ảnh hưởng đến trải nghiệm người dùng và tạo ra sự gắn kết với thương hiệu. Việc sử dụng màu sắc một cách hợp lý, sáng tạo có thể cải thiện tương tác và sự tương thích với người dùng.

Mỗi màu sắc mang trong mình một ý nghĩa và tác động tâm lý. Ngoài ra, cần lưu ý về sự tương phản và độ tương phản giữa màu sắc trong giao diện. Sử dụng màu sắc tương phản có thể giúp tạo ra sự rõ ràng, dễ nhìn. Đồng thời, độ tương phản phù hợp giữa màu chữ, màu nền cũng đóng vai trò quan trọng của giao diện.

Tuy nhiên, quan trọng nhất là hiểu rõ người dùng và mục đích của giao diện để sử dụng màu sắc một cách hiệu quả. Mỗi thương hiệu, đối tượng người dùng có những ưu tiên và phản ứng khác nhau đối với màu sắc. Điều quan trọng là tạo ra một giao diện bắt mắt, phù hợp, dễ sử dụng cho người dùng.

Tóm lại, màu sắc là yếu tố quan trọng trong thiết kế giao diện người dùng. Sử dụng màu sắc một cách hợp lý sẽ tạo ra sự hấp dẫn, tương tác tốt và tạo nên sự tương thích với người dùng. Hiểu và áp dụng màu sắc một cách chính xác có thể tạo ra một giao diện đẹp, đúng với thương hiệu và mang lại trải nghiệm tốt cho người dùng.

Tác động của màu sắc ảnh hưởng đến cảm xúc, tâm trạng và cảm nhận của con người, màu sắc có khả năng tạo ra những phản ứng tâm lý khác nhau: Màu đỏ gợi lên cảm giác sôi động, nhiệt tình và tăng cường sự chú ý, trong khi màu xanh lá cây có thể tạo ra cảm giác thư thái, sự cân bằng và sự tĩnh lặng.

Màu sắc cũng có thể ảnh hưởng đến quyết định và hành vi của con người như truyền đạt thông điệp, tạo sự tương tác và gợi lên sự quan tâm của người nhìn. Các nghiên cứu đã chỉ ra rằng sự lựa chọn màu sắc phù hợp có thể tạo ra hiệu ứng tích cực và nâng cao trải nghiệm của

người sử dụng. Điều này có thể áp dụng trong lĩnh vực quảng cáo, thiết kế đồ họa, nội thất và thậm chí trong nhiều ngành nghề khác.

Nghiên cứu về màu sắc đã cung cấp cách đánh giá sâu sắc hơn về tác động của màu sắc đến con người và ứng dụng của nó trong cuộc sống hàng ngày. Khai thác tiềm năng của màu sắc để tạo ra trải nghiệm tốt hơn, thiết kế bắt mắt hơn và giao tiếp hiệu quả hơn đang ngày càng được sử dụng rộng rãi nhờ sự hỗ trợ của công nghệ thông tin, đặc biệt là công nghệ AI phát triển.

5. Thảo luận

Màu sắc đóng vai trò quan trọng trong học tập, thiết kế và các phương pháp tiếp cận. Trong học tập, màu sắc có thể tạo ra môi trường học tập thoải mái và khích lệ sự tập trung. Trong thiết kế, việc sử dụng màu sắc phù hợp có thể tạo ra trải nghiệm hấp dẫn và tăng tương tác. Các phương pháp tiếp cận và sử dụng màu sắc đã được nghiên cứu và chứng minh hiệu quả.

Để áp dụng màu sắc một cách hiệu quả trong học tập, thiết kế và các phương pháp tiếp cận, cần lưu ý một số yếu tố quan trọng sau:

- Đầu tiên, màu sắc nên phù hợp với mục tiêu và đối tượng sử dụng. Màu sắc phải phù hợp với nội dung và mục đích của môi trường học tập hoặc giao diện người dùng.

- Thứ hai, cần xem xét sự tương phản và khả năng đọc của màu sắc. Màu sắc phải được sắp xếp thích hợp để đảm bảo độ tương phản đủ để dễ đọc và hiểu thông tin.

- Thứ ba, cần tìm hiểu về ý nghĩa, tác động tâm lý của màu sắc trong văn hóa và ngữ cảnh địa phương. Màu sắc có thể mang ý nghĩa khác nhau trong các quốc gia và văn hóa khác nhau, do đó, việc nghiên cứu và hiểu ngữ cảnh là quan trọng.

- Cuối cùng, cần thử nghiệm và thu thập phản hồi từ người sử dụng. Điều này giúp đánh giá hiệu quả của màu sắc và điều chỉnh khi cần thiết.

6. Kết luận

Màu sắc chỉ là một yếu tố trong tổng thể của quá trình học tập và thiết kế. Sự kết hợp với các yếu tố khác như nội dung, cấu trúc, chức năng và trải nghiệm người dùng là quan trọng. Ngoài ra, cách mà màu sắc ảnh hưởng đến mỗi người có thể khác nhau do sự tương tác giữa màu sắc và kinh nghiệm cá nhân. Vì vậy, để có kết quả tốt, việc sử dụng màu sắc trong học tập, thiết kế và các phương pháp tiếp cận nên được xem xét cẩn thận và dựa trên nghiên cứu, thử nghiệm, phản hồi từ người dùng.

Tài liệu tham khảo

- [1]. Nguyễn Thị Anh Đào (2010), *Màu sắc trong thiết kế đồ họa*, NXB Nghệ thuật.
- [2]. Lê Quốc Hùng và Nguyễn Thị Thùy Dung (2019), *Màu sắc và tạo hình trong thiết kế đồ họa*, NXB Khoa học Xã hội.
- [3]. Trần Văn Long (2017), *Màu sắc và thiết kế đồ họa*, NXB Giáo dục.
- [4]. Nguyễn Thị Kim Oanh (2015), *Nghệ thuật sử dụng màu sắc trong thiết kế đồ họa*, NXB Văn hóa - Văn nghệ.
- [5]. Lê Thị Hồng Phượng (2013), *Màu sắc trong thiết kế đồ họa*, NXB Mỹ thuật.

MÀU SẮC TRONG HỌC TẬP, THIẾT KẾ VÀ CÁC PHƯƠNG PHÁP TIẾP CẬN CHO SINH VIÊN KHỐI NGÀNH MỸ THUẬT

Nguyễn Văn Chung

Trường Đại học Mỹ thuật Công nghiệp

Email: chungnguyen9176@gmail.com

Ngày nhận bài: 25/01/2024

Ngày phản biện: 11/4/2024

Ngày tác giả sửa: 16/4/2024

Ngày duyệt đăng: 24/5/2024

Ngày phát hành: 15/11/2024

Màu sắc đóng vai trò quan trọng, có thể ảnh hưởng đến cảm xúc, tư duy và hiệu suất học tập của sinh viên mỹ thuật. Mỗi màu sắc mang một ý nghĩa và tác động riêng. Vai trò của màu sắc trong giảng dạy, học tập, cùng một số nguyên tắc và phương pháp sử dụng là nền tảng ban đầu để sinh viên mỹ thuật có thể tạo ra những thiết kế đẹp mắt, ấn tượng.

Từ khóa: Màu sắc; Thiết kế; Sinh viên Mỹ thuật.